

Medellín, 21 de marzo de 2020

A quien pueda interesar,

**INFORME DE GESTIÓN DE RECURSOS,
CAMPAÑA DE PUTAMENTE PODEROSAS PARA EL AUXILIO DE VENDEDORES
AMBULANTES Y TRABAJADORAS SEXUALES DEL CENTRO DE MEDELLÍN EN LA
CONTINGENCIA DE SALUD.**

Mediante este documento nos disponemos a informar la gestión de los recursos obtenidos por medio de donaciones en los últimos cuatro días, a raíz del lanzamiento de la campaña el pasado 17 de marzo por parte del colectivo PUTAMENTE PODEROSAS, en conspiración con el periódico Universo Centro.

PUTAMENTE PODEROSAS es un colectivo que busca darle voz a las trabajadoras sexuales de Medellín y visibilizar las problemáticas alrededor de este oficio, para así resignificar sus historias de vida.

La campaña fue lanzada en vista de la contingencia de salud generada por la propagación del COVID-19, con el fin de recolectar recursos económicos y donaciones de alimentos para las personas que trabajan de manera informal en el centro de Medellín, entre los que se apuntaba a impactar principalmente vendedores ambulantes y trabajadoras sexuales del área comprendida entre el Parque Berrío, la Plaza Botero y el Parque Bolívar. Por medio de esta iniciativa buscamos llegar a la población más afectada en esta contingencia de salud, por la vulnerabilidad a la que están sujetos en tanto trabajadores informales.

Esta acción fue planteada con el objetivo de aliviarlos económicamente, con los gastos de alojamiento y comida, en los días en los que la ciudad entre en cuarentena, puesto que el carácter informal de sus oficios no les ofrece garantías en los días en los que no puedan practicarlos.

La campaña, que sigue en desarrollo, ha recolectado hasta el momento la suma de \$27'688.000 (VEINTISIETE MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL PESOS) que se han distribuido en las tres etapas de la campaña, dos de ellas ya culminadas, que se desglosan a continuación.

Primera etapa: concientización.

Teniendo en cuenta que la población a la que nos dirigimos no tiene acceso oportuno a información veraz, un equipo de voluntarios recorrió las calles del centro de la ciudad, en los sectores antes mencionados, repartiendo **volantes** a los y las trabajadoras y pegando **afiches** en los moteles e inquilinatos. En dichos volantes se encontraba información esencial de autocuidado ante la contingencia de salud del COVID-19. Al final de este documento se adjuntan fotografías de

En este mismo recorrido se repartieron 200 frascos de **gel antibacterial** y se recolectaron los datos para construir listad de las personas que serían beneficiadas con mercados familiares y auxilios de alojamiento (\$60.000 en efectivo para el pago de cuatro noches de arriendo o inquilinato, correspondientes a la Cuarentena por la Vida instaurada por la Gobernación de Antioquia el pasado 19 de marzo).

Los recursos en la primera etapa se distribuyeron así:

CONCEPTO	VALOR
Elementos sanitarios para voluntarios y geles antibacteriales para la distribución entre la población	\$1'450.000
Impresión de volantes y carteles	\$100.000
Materiales logísticos para la recolección de información	\$81.900
Auxilio de transporte voluntarios	\$100.000
TOTAL	\$1'731.900

Segunda etapa: distribución de los recursos.

El impacto total de esta etapa fue de **224 familias**.

Entre las personas inscritas con anterioridad se entregaron un total de **110 mercados** familiares (adquiridos con los recursos donados a la campaña). También se entregaron **124 auxilios de alojamiento**, correspondientes al dinero antes indicado. De las personas inscritas, 24 que informaron vivir con familias numerosas recibieron tanto mercado como auxilio de alojamiento.

30 de los mercados familiares entregados fueron enviados a la fundación Sueños y Huellas del mañana, en cuya sede fueron distribuidos entre las familias beneficiarias de su programa educativo.

Todas estas donaciones se encuentran soportadas por documentos equivalentes de recibido. Aquellos, así como los recibos y facturas de compra, se encuentran a disposición de quien quisiera auditar los procesos mencionados.

Los recursos en esta etapa se distribuyeron así:

CONCEPTO	VALOR
Auxilio de alojamiento por 4 días para 124 personas	\$7'440.000
110 mercados familiares	\$2'563.000
Auxilio de transporte voluntarios	\$40.000
Logística para la distribución	\$190.000
TOTAL	\$10'233.000

Tercera etapa: distribución de los recursos.

Esta etapa se llevará a cabo el próximo martes 24 de marzo.

Teniendo en cuenta que a partir de este día se ha declarado una cuarentena obligatoria en todo el territorio nacional, nuestro objetivo beneficiar un total de **100 personas con auxilio de alojamiento para al menos una semana** y entregar alrededor de **135 mercados familiares** para impactar al mayor número de personas posibles. Se realizará un reporte con los datos correspondientes a esta etapa en cuanto sea llevada a cabo.

Esperamos que esta etapa no sea la última que se realice, puesto que el panorama internacional de la contingencia por el COVID-19 nos muestra que deben implementarse las medidas de aislamiento por un tiempo prolongado, para que la desaceleración del contagio sea verdaderamente efectiva. Apuntamos a que esta campaña sea **putamente expansiva**.

Invitamos a que sigan haciendo llegar sus donaciones para impactar a la mayor cantidad de personas posibles. Muchas gracias a todas las personas que han contribuido a la campaña y a aquellas que aún continúan haciéndonos llegar sus aportes.

Gracias por sumarse a esta construcción colectiva.

Atentamente,

El equipo de Putamente Poderosas.